

Unser Team – United Nations at TelePart

Mobilfunk ist unsere Leidenschaft – und das bereits seit über 25 Jahren!



Thomas Gerlach, Geschäftsführer TelePart Distribution GmbH

Wir profitieren von den fundierten Kenntnissen unserer Mitarbeiter

Redaktion: „Herr Gerlach, Sie haben vor etwas mehr als einem Jahr die Vertriebsleitung der TelePart Distribution GmbH in Holzmaden bei Stuttgart übernommen. Was haben Sie in dieser Zeit bereits erlebt?“

Thomas G.: „Das ist richtig. Ich bin im März 2017 bei TelePart eingestiegen und fühle mich sehr wohl hier! Der Mobilfunkmarkt sieht sich in den letzten 2-3 Jahren einem Umbruch entgegen. Selbst in der kurzen Zeit, die ich dabei bin, hat er sich enorm verändert und ist wesentlich anspruchsvoller für alle Marktteilnehmer geworden. Die klassischen Tugenden eines Distributors, wie Preise, Sortiment und Verfügbarkeit sind wichtiger denn je geworden. Wir sehen uns selbst als Vorreiter auf diesem Gebiet.“

Redaktion: „Was war nötig, um dieser Entwicklung folgen zu können? Gab es umfangreiche Umstrukturierungen im Unternehmen?“

Thomas G.: „Die TelePart Distribution GmbH ist durch ihr Team aus mehr als 20 verschiedenen Nationen, die fast 25 Sprachen sprechen, bereits sehr gut aufgestellt. Das stellt einen erheblichen Vorteil für uns dar, da wir international verkaufen und beschaffen. Wir haben uns den Marktgegebenheiten gestellt und alle Abteilungen im Haus gezielt internationalisiert. Das ist ein langfristiger Prozess, den wir stetig weiterverfolgen.“

Redaktion: „Aber ein internationales Team alleine macht ein Unternehmen noch nicht zum Global Player in der Branche.“

Thomas G.: „Das ist korrekt. Wir profitieren enorm von den fundierten Kenntnissen, die unser Team über die jeweiligen



Märkte mitbringt und da wir viele Native-Speaker im Haus haben, können wir zudem mit unseren Kunden in ihrer Landessprache kommunizieren.“

Redaktion: „Wie haben Sie es angestellt, den Umsatz Ihrer Bestandskunden zu erhöhen?“

Thomas G.: „Dies haben wir verschiedenen Maßnahmen zu verdanken. An erster Stelle steht sicherlich der intensive Kontakt unserer kompetenten Vertriebsmitarbeiter mit Ihren Kunden, direkt gefolgt von der Tatsache, dass wir die richtigen Produkten zum richtigen Preis im richtigen Moment in den Markt bringen, um den Umsatz unserer Kunden nachhaltig zu erhöhen. Wir verkaufen heute täglich an 25% mehr Kunden als noch vor einem Jahr. Dieses Mehr an Kunden will betreut sein. Daher haben wir in allen Abteilungen die Prozesse optimiert und die Betreuungsqualität unserer Geschäftspartner enorm gesteigert. Da wir jedoch nie mit uns zufrieden sind, ist dies ein fortwährender Prozess, den es ständig zu optimieren gilt.“

Und was bringt Ihnen das?

Unser internationales Team verfügt über exzellente Verbindungen zu allen relevanten Märkten. Zu unseren rund 300 nationalen und internationalen Lieferanten bestehen oftmals jahrelange und auf Vertrauen basierende Geschäftsbeziehungen. Dadurch sind wir in der Lage jederzeit die besten Preise für Sie zu realisieren!

Menschen...

Geschäfte werden bekanntlich zwischen Menschen gemacht und so ist es uns immens wichtig, Sie als Ansprechpartner und als Unternehmen zu kennen und zu verstehen. Dies beruht selbstverständlich auf Gegenseitigkeit.

Unser Team - United Nations at TelePart!

Rund 75 kompetente und gut gelaunte Mitarbeiter sind bei uns täglich mit Leib und Seele bei der Sache. Das Team ist im Schnitt 35 Jahre alt und hat dabei ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Männern und Frauen. Unser Team ist etwas ganz Besonderes und unterscheidet sich hinsichtlich der Struktur signifikant von anderen Unternehmen in der Branche. Unsere Mitarbeiter stammen aus insgesamt 22 Nationen, decken dabei 5 verschiedene Kontinente ab und sprechen beinahe 25 verschiedene Sprachen.



Das Team der TelePart brennt selbst nach über 25 Jahren unverändert für das spannende Thema Mobilfunk.

Wir brauchen keine Werbung!

Mehr als die Hälfte unserer Kunden kommt durch Empfehlungen zu uns!

