

Pressemitteilung

Holzmaden, 11. August 2017

Rund die Hälfte des Smartphone-Marktes geht an den meisten vorbei!

TelePart's Weiterentwicklung zum führenden Spezialisten für Chinabrands: Vom ersten bis 31. August findet die TelePart Aktion „Chinese Brands“ 2017 statt!

Majorbrands verlieren massiv an Akzeptanz, die Bereitschaft neue Brands in das Sortiment aufzunehmen nimmt deutlich zu. Vielen Smartphone-Anbietern im Markt ist nicht bewusst, dass die Hälfte des Weltmarktes von in Europa zum Teil noch kaum bekannten chinesischen Herstellern und deren Marken bestimmt wird.

Laut Geschäftsführer Hans-Jürgen Kenntner wurde dieser Trend bei TelePart bereits früh erkannt. Dementsprechend hat sich TelePart personell und organisatorisch massiv verstärkt und neu aufgestellt. Ein internationales Team von 75 Professionals und Spezialisten aus 20 Nationen spricht in Summe 23 Sprachen und kümmert sich intensiv um die Belange der weltweit rund 3.000 Kunden und Lieferanten.

Seit ersten August ist Huawei Dai als Verstärkung im Bereich Einkauf für den chinesischen Markt und deren Hersteller als direkter Ansprechpartner für asiatische Marken/ Lieferanten im Team. Dai kommt aus dem Bereich der IT eines Softwareherstellers und war dort u.a. für die Software-Vermarktung in China zuständig.

Leiter Einkauf Patrick Kilper hat das lagernde Sortiment auf über 150 technologisch und preislich attraktiver Produkte namhafter chinesischer Smartphone-Hersteller ausgebaut. Dies ist weit mehr als das Gesamtsortiment mancher Wettbewerber.

Aktion „chinese weeks“ bietet unseren Partnern ein breites und vor allem alternatives Sortiment an Chinabrands. Kenntner betont „Es ist uns ein spezielles Anliegen, diese zum Teil

Pressekontakt:

Ansprechpartner	Frank Frost
Organisation	TelePart GmbH
Adresse	Zellerstraße 17 73271 Holzmaden
Telefonnummer	+49 (0) 7023-7457 - 1311
Faxnummer	+49 (0) 7023-7457 - 2300
Emailadresse	frank.frost@telepart .com
Internetseite	www.telepart.com

Pressemitteilung

wirklich sensationellen Produkte von Nubia, Meizu, Xiaomi etc. etwas detaillierter vorzustellen.“

„Unsere Kunden berichten, dass diese auch wirtschaftlich gesehen bessere Margen für den Zwischenhandel erzielen, als an den bisherigen in Europa bereits etablierten Marken.“ bekräftigt Kilper. Da hinter den chinesischen neuen Brands zum Teil milliardenschwere Unternehmen stehen ist das Thema Service umfänglich abgedeckt und nichts wird dem Zufall überlassen.

Weitere Informationen zu Aktion „chinese weeks“ finden Sie im Internet unter www.telepart.com und auf facebook <https://www.facebook.com/telepartgmbh>.

Huawen Dai/Purchase/Einkauf TelePart Distribution GmbH



Pressekontakt:

Ansprechpartner	Frank Frost
Organisation	TelePart GmbH
Adresse	Zellerstraße 17 73271 Holzmaden
Telefonnummer	+49 (0) 7023-7457 - 1311
Faxnummer	+49 (0) 7023-7457 - 2300
Emailadresse	frank.frost@telepart .com
Internetseite	www.telepart.com