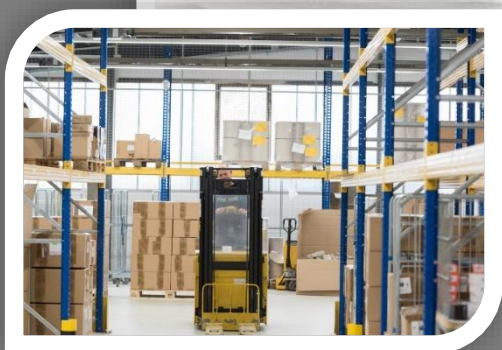
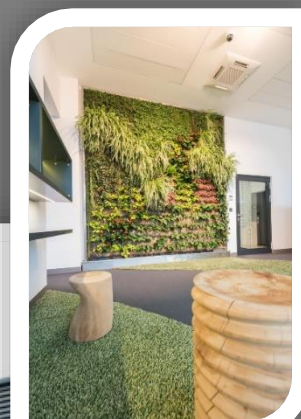
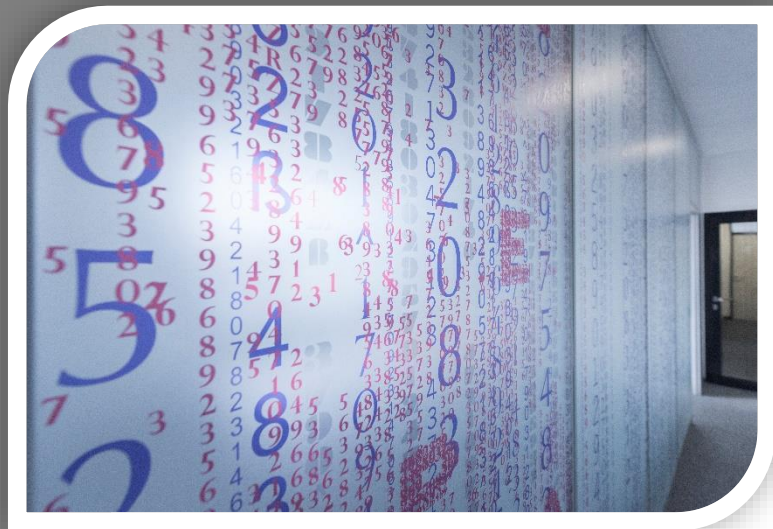


TelePart



KURZPROFIL 2018

Über 25 Jahre im Dienste unserer Kunden



Unser Business und unsere Leidenschaft sind seit über 25 Jahren der internationale Großhandel mit Mobiltelefonen, Smartphones und Tablets. Rund 75 kompetente Mitarbeiter und Führungskräfte sorgen Tag für Tag für ein topaktuelles Produktsortiment zu besten Preisen. Vom Firmensitz in Holzmaden (bei Stuttgart) aus versenden wir jährlich bis zu 4 Millionen Mobilfunk-Endgeräte an über 2.500 zufriedene Reseller-Kunden in über 50 Ländern dieser Welt.

Unsere Leistungen für Sie:



Ständig vorrätiges Produktsortiment aus über 400 verschiedenen Mobiltelefonmodellen zu **exzellenten Konditionen**



Schnelligkeit und Professionalität bedingt durch schlanke Strukturen und Prozesse



Unser **Logistikzentrum mit 2.100m² Lagerfläche** gewährleistet eine **erstklassige logistische Leistung**



Mit einer Firmenhistorie von über 25 Jahren zählen wir zu den **etablierten Größen** in der Mobilfunkbranche



Benutzerfreundlicher Webshop und persönlicher Kontakt zu kompetenten und branchenerfahrenen **Ansprechpartnern** aus **über 20 Nationen**



Erstklassige Ratings bei allen einschlägigen Kreditversicherern und Auskunfteien gewähren **Sicherheit** für unsere **Geschäftspartner**



Vermarktung von **bis zu 4 Millionen Mobiltelefonen jährlich** fokussiert auf Offenheit, Verlässlichkeit und Fairness

PROFIL

25 Jahre TelePart – Alter ist ein Zustand, kein Verdienst!



Die Wurzeln von TelePart reichen bis ins Jahr 1991. Ursprünglich als Einzelhandelsunternehmen für Bürokommunikation gegründet, wurden früh die Chancen der damals neuen Mobilkommunikationsbranche erkannt und das Unternehmen rasch zu einem leistungsfähigen Großhandelsunternehmen für Telekommunikation entwickelt.

Seit 2008 hat das Unternehmen im Rahmen seiner Expansionsstrategie erfolgreich internationales Parkett betreten und erwirtschaftet zwischenzeitlich über 90 Prozent seines Umsatzes im vorwiegend europäischen Ausland. Eine Erfolgsstory, die in Folge nicht wenige Nachahmer gefunden hat.

Eines ist TelePart nach 25 Jahren nicht geworden: müde. Geblieben ist mehr denn je der unermüdliche Pioniergeist und die Wandlungsfähigkeit aber auch das Selbstverständnis, sich jeden Tag aufs Neue im Sinne der Kunden beweisen zu müssen.

Bei TelePart hat man das mit dem Slogan **“Revolution & Tradition”** auf den Punkt gebracht!



HISTORIE / MEILENSTEINE

TelePart – The best of both worlds



Wir haben den Anspruch im Bereich Mobiltelefone, Smartphones und Tablets für Sie der erste Ansprechpartner hinsichtlich **Produktauswahl, Preisen und Verfügbarkeit** zu sein. Wir geben uns dabei besonders Mühe in der vorausschauenden **Auswahl unseres vorrätigen Sortiments**, welches weit über 400 aktuelle Modelle führender Hersteller, aber auch Europas exklusivste Auswahl an Smartphones der relevanten chinesischen Hersteller umfasst.

Heute werden bereits rund die Hälfte des Weltmarktes, von etwa 2 Mrd. Geräten jährlich durch chinesische Hersteller bestimmt, von denen wir viele in Europa noch gar nicht kennen.

Zusammengefasst unter dem Slogan “**The best of both worlds**” fungieren wir einerseits als etablierter Generalist für Smartphones und Tablets der in **Europa führenden Marken**, wie beispielsweise Apple und Samsung. Andererseits sind wir mit unserem Expertenteam Marktinser und anerkannter Spezialist für heute bereits **attraktive und lukrative Newcomer**, vorzugsweise aus China, wie derzeit zum Beispiel Cubot, Xiaomi und Meizu.

Wir nutzen unsere internationale Marktvernetzung und haben, neben unserem attraktiven Standardsortiment, schon heute die in Europa wohl **exklusivste Auswahl chinesischer Smartphones** zusammengestellt und leben damit gleichermaßen im Heute und Morgen.



HISTORIE / MEILENSTEINE

Die TelePart Gruppe wird von **TelePart**  einem erfahrenen Management-Team geleitet, das sich fachlich wie persönlich ideal ergänzt.



Hans - Jürgen Kenntner
CEO
TelePart GmbH



Oliver Klein
Geschäftsführer Operations
TelePart GmbH



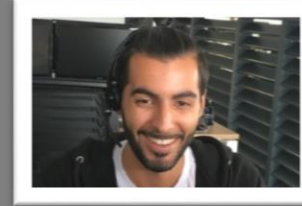
Thomas Gerlach
Geschäftsführer
TelePart Distribution GmbH



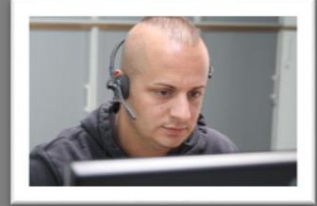
Ralf Achatz
Head of Finance
& Controlling



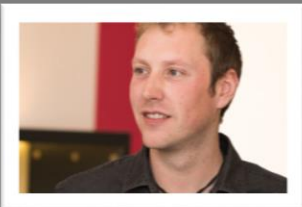
Christof Classen
Head of Marketing



David Colon
Head of Purchase



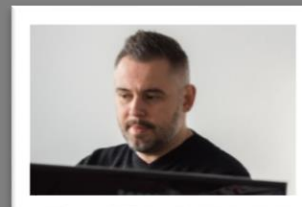
Simon Corvaia
Head of Product-
Management



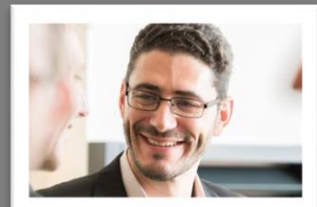
Tobias Günzel
Head of Sales, Region DACH



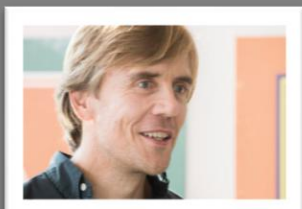
Alice Kolberg
Head of After Sales,
Service & Customs



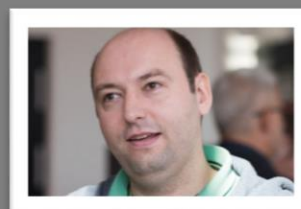
Antonis Ioannidis
Head of Sales, Region
Southern Europe



Stéphane Leclercq
Head of Sales, Region
Western Europe



Steven Morgan
Head of Sales, Region
Northern/ Eastern Europe
& Overseas



Alexander Pohl
Head of Information
Technology



Victor Staszni
Head of Logistics

**GESCHÄFTSFÜHRUNG &
MANAGEMENT**



TelePart Gruppe

Zeller Str. 17

73271 Holzmaden

Fon: +49 (0) 7023 7457 - 0

Fax: +49 (0) 7023 7457 - 2222

eMail: info@telepart.com

Web: www.telepart.de